**Jak często oglądamy treści wideo w Internecie? Wyniki badań 2017**

**Czy często oglądamy wideo w Internecie? Na jakim urządzeniu? Przez ile czasu? Na przełomie czerwca i lipca 2017 r. przeprowadzono badanie ankietowe na próbie 1260 osób, dotyczące rynku treści wideo.**

Na przełomie czerwca i lipca 2017 r. ISProject Wydawca przeprowadził badanie ankietowe na próbie 1260 osób. Dotyczyło ono rynku treści wideo w Internecie. Wśród pytań odnoszących się do zwyczajów, preferencji i praktyk związanych z oglądaniem wideo w Internecie, znalazły się i te związane z częstotliwością oglądania.

Zdecydowana większość badanych (76%) ogląda treści wideo w Internecie co najmniej kilka razy w tygodniu (45% codziennie i 32% kilka razy w tygodniu). 13% korzysta z treści wideo kilka razy w miesiącu, a 11% robi to rzadko (7% bardzo rzadko i 4% prawie nigdy).

Częstemu oglądaniu treści wideo w Internecie pomaga powszechność urządzeń mobilnych, na których mogą być one odtwarzane. 53% respondentów wykorzystuje w tym celu smartphone, a 22% tablet. Najczęściej jednak oglądamy takie treści za pośrednictwem komputera/laptopa, taką możliwość wskazało 84% osób. Można było udzielić kilku odpowiedzi.

Na pytanie ile czasu dziennie respondent przeznacza na oglądanie treści wideo w Internecie, najbardziej popularną odpowiedzią było do 1 godziny (29%). 26% osób ogląda wideo przez góra 30 minut, a 25% deklaruje, że do 2 godzin dziennie. Ponad 10% ogląda treści wideo do 3 godzin dziennie, a prawie 5% przeznacza na to do 4 godzin i tyle samo respondentów (5%) spędza przed ekranem więcej czasu.

Badanie przygotował i przeprowadził ISProject Wydawca ([www.isproject-wydawca.pl](http://isproject-wydawca.pl/)). Cały raport z badań będzie wkrótce dostępny na [JakNapisac.com](http://www.jaknapisac.com/).

###

ISProject Wydawca to startup zajmujący się badaniami społecznymi, marketingowymi, ich praktycznym zastosowaniem oraz działalnością wydawniczą w Internecie.

Strona WWW: [isproject-wydawca.pl](http://isproject-wydawca.pl/)

E-mail: [kontakt@isproject-wydawca.pl](http://mojasocjologia.biuroprasowe.pl/word/?hash=5a44b578cd4db7516e356704483f4438&id=49352&typ=eprmailto:kontakt@isproject-wydawca.pl)